

FICHA 2 DE EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROPUESTAS XIII CONVOCATORIA 2022



Nombre del Proyecto:	Conservación del oso andino y otros mamíferos emblemáticos en los páramos orientales de Quito			
Ejecutor:	Laboratorio de Ecología y Conservación de Carnívoros - USFQ			
Fecha:	28 de noviembre 2022			
Alianzas Estratégicas:				
Duración:	10 meses			
Categoría:	Vida Silvestre			
Línea de proyecto:	Conservación de especies de mamíferos grandes y medianos en los páramos orientales del Distrito Metropolitano de Quito			
Financiamiento	Fondo Ambiental	Contrapartida	Aporte Terceros	Presupuesto total
USD	30.000,00	47.990,00		77.990,00
%	38%	62%	0%	100%
CRITERIO 6	Evaluador FA	Puntos ganados por subcriterios	Observaciones	
Valoración Presupuestaria del Proyecto				
Coherencia entre el monto de inversión previsto, los resultados, actividades y duración del proyecto.	PARCIAL	1,5	El presupuesto no se encuentra elaborado por rubros conforme a lineamientos de la convocatoria y no permite conocer los costos por objetivo. De las tres consultorías dos se encuentran justificadas en el anexo formulario 2.	
Distribución presupuestaria (porcentajes de inversión en campo versus gastos operativos), rangos salariales, monto y fuente de las contrapartidas ofrecidas.	PARCIAL	2,5	El porcentaje de la contraparte es del 62%, aporte del Fondo Ambiental 38%, el valor de la contraparte del presupuesto está de acuerdo a la carta de compromiso, se presenta la carta de compromiso del FONAG y de la Fundación Jocotoco. El diagnóstico, el estudio de variabilidad y los patrones de movimiento corresponden a inversión, por lo tanto, no hay gastos administrativos.	
Pertinencia en el flujo de desembolsos propuesto.	PARCIAL	1	Tanto en los aportes del Fondo como de la contrapartida presenta errores de cálculo.	
Total de la Evaluación /10			5	
Conclusiones y Recomendaciones				
Para mayor claridad del presupuesto y cronogramas es necesario que el presupuesto se encuentre elaborado de acuerdo a los lineamientos publicados.				
Nombre del Evaluador:	Nancy Espinoza R.	Firma:		