



**Municipio  
de Quito**

# FORMULARIO No. 02

## DOCUMENTO DE FORMULACIÓN DE PROYECTO

**PARA APLICAR AL FINANCIAMIENTO NO  
REEMBOLSABLE DE LA XIII- CONVOCATORIA  
A FONDOS CONCURSABLES**



<b>INSTITUCIÓN Y/O PERSONA SOLICITANTE:</b>	BIOCOMPOST – SEÑOR COMPOST
<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	Compostaje, de residuos orgánicos en los Mercados: Anda Lucia, La Roldos, Ruminahui y la Kennedy, ubicados en el Norte de Quito
<b>CATEGORÍA DE POSTULACIÓN:</b>	Residuos orgánicos
<b>LÍNEA DE PROYECTO:</b>	Aprovechamiento de residuos orgánicos en mercados, ferias y plataformas municipales y/o de podas de áreas verdes del DMQ.



## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL POSTULANTE

<b>Denominación legal completa y siglas:</b>	BIOCOMPOST – SEÑOR COMPOST
<b>Dirección:</b>	XXXXXXXXXX
<b>Teléfonos:</b>	0998558014
<b>Página web:</b>	<a href="https://biocompost.net/">https://biocompost.net/</a>
<b>Persona de contacto responsable (cargo):</b>	Ing. Francisca Tatiana Jaramillo Páez.
<b>Correo electrónico:</b>	fjaramillo@biocompost.net
<b>RUC:</b>	1713160461001
<b>Tipo de ejecutor:</b>	Otros Alianza BIOCOPPOST – SEÑOR COMPOST

## 2. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

### 2.1. Título del Proyecto Propuesto (máximo 3 líneas)

Compostaje de residuos orgánicos en los Mercados: Anda Lucia, La Roldos, Ruminahui y la Kennedy, ubicados en el Norte de Quito.

### 2.2. Nombre del proponente: BIOCOPPOST – SEÑOR COMPOST

### 2.3. Seleccione la categoría en la que se enmarca la propuesta **Categoría 7- Residuos Orgánicos**

### 2.4 Seleccione la línea de proyecto en la que se enmarca la propuesta **Diseño de un programa.....**

### 2.4. Presupuesto

<b>Presupuesto total del proyecto <sup>1</sup></b>	<b>82500</b>
<b>Financiamiento solicitado al Fondo Ambiental (75% máximo)</b>	<b>50000</b>

<sup>1</sup> Presupuesto total del proyecto = Aporte o financiamiento del Fondo Ambiental + aporte contraparte (aporte de la contraparte deberá ser mínimo 25% del “Presupuesto total del proyecto”).



**Cofinanciamiento proponente  
(25% mínimo) 32500**

**2.5. Cobertura y Localización:** Elige un elemento.  
Administración Zonal Norte y Administración Zonal la Delicia.



**2.6. Plazo de ejecución del proyecto:** (12) meses Inicio (12/2022)- Fin (12/2022).

La duración del proyecto dependerá de la cantidad de residuos sólidos que se procesen, por los volúmenes analizados el proyecto puede llegar a durar 12 meses

### 3. BENEFICIARIOS

**Caracterización de la población objetivo (beneficiarios directos)**

Se ha escogido 3 mercados ubicados en sectores económicos medios y 1 ubicado en un sector económico popular, para que el proyecto logre mejorar las condiciones ambientales de los entornos de estos mercados sin importar los sectores económicos donde se ubican.



Se estima que son 75 comerciantes a los que se capacitara y serán capacitadores de sus clientes, sobre la separación en la fuente y las ventajas que este modelo aporta al desarrollo sustentable del Distrito.

Número aprox. de beneficiarios directos:	Personas (total)	75
	Hombres	23
	Mujeres	52
	Familias	75
Número aprox. de beneficiarios indirectos:	600 familias semanales	
Organizaciones comunitarias y/o asociaciones <sup>2</sup> :		

#### 4. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

*Identificar los individuos, grupos o instituciones que están directa o indirectamente involucrados en el problema que se pretende intervenir con el proyecto y que son relevantes para la consecución de los objetivos planteados, identificando sus intereses o los potenciales conflictos (máx. 300 palabras).*

Los comerciantes de los Mercados: Anda Lucia, La Roldos, Ruminahui y la Kennedy serán los principales actores del proyecto, y a su vez serán los capacitadores de sus clientes para irradiar este proyecto hacia la comunidad.

El principal conflicto que se puede presentar es poder enganchar a los comerciantes en el proyecto hasta captar su interés, teniendo en cuenta que es un cambio radical sobre el manejo de los desechos orgánicos.

#### 5. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

*Máx. 300 palabras.*

El proyecto tiene cinco fases; la primera es la capacitación continua a los comerciantes sobre la separación en la fuente y sus beneficios; segunda fase es el procesamiento de los residuos orgánicos producidos en los mercados seleccionados, la tercera fase es convertir a los comerciantes en capacitadores de sus clientes sobre la separación en la fuente; la cuarta fase es procesar los residuos orgánicos que traigan los compradores a los mercados; y la quinta fase es entregar a la Secretaría de Ambiente el Compost producto de proceso, para su utilización en proyectos de la Secretaría.

#### 6. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y ANÁLISIS DE PROBLEMA

*Proveer información relevante del problema principal que se pretende intervenir con el proyecto, examinando causas y efectos y cómo este afecta a los involucrados. Indicar datos de línea de base como sustento (máx. 500 palabras).*

---

<sup>2</sup> Indicar el nombre de las organizaciones comunitarias y/o asociaciones beneficiarias del proyecto.



En Quito existe una oportunidad de contribuir a la protección del ambiente por medio de la gestión adecuada de residuos sólidos, el 64% de los residuos que se generan diariamente pertenecen a orgánicos. Estos tienen dos disposiciones: utilizarlos como alimento para cerdos o enterrarlos en el relleno sanitario. Son mecanismos obsoletos en otros países por tratarse de un modelo lineal de “tomar, hacer, desechar” que se basa en utilizar grandes cantidades de energía y generar contaminación.

Biocompost se orienta en la recuperación, aprovechamiento y transformación de los residuos orgánicos a través de un proceso bioquímico, mediante el cual obtenemos abono orgánico que sirve para mejorar y fertilizar los suelos, incrementar su productividad y su contenido de carbono como un sumidero natural. Es parte de la transición hacia ciudades y comunidades cero residuos, bajas en carbono y que gestionan sus residuos de manera inclusiva y sostenible.

Además de acuerdo a Código Municipal, los Mercados están catalogados como grandes generadores de residuos, este hecho nos permite colegir que los residuos generados en los mercados van terminar en el relleno Sanitario sin ningún procesamiento, lo cual ayuda a que el mismo tenga una vida útil corta y que se generen lixiabiados los cuales necesitan un procesamiento costoso para ser liberados en el ambiente.

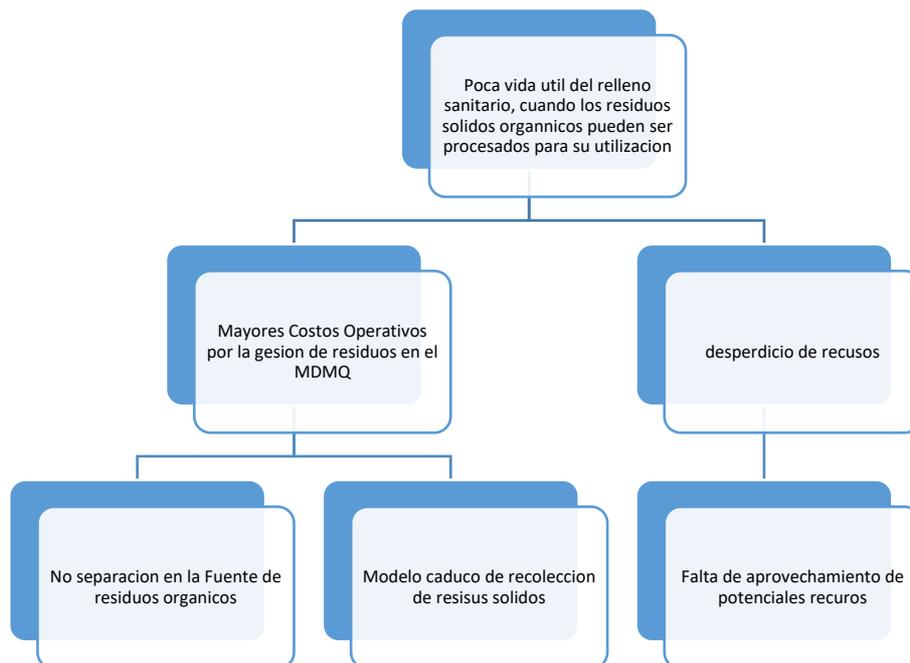
MATERIAL	%
1. PAPEL	2,188%
2. CARTÓN	1,974%
3. COMPUESTOS (*)	0,686%
4. PELIGROSOS (PILAS, BATERÍAS)	0,040%
5. BOTELLAS PET (1)	3,012%
6. PLÁSTICOS ALTA DENSIDAD (2)	2,296%
7. FUNDAS PLÁSTICAS (BAJA DENSIDAD - 4)	5,527%
8. POLIPROPILENO (5)	2,150%
9. POLIESTIRENO (6)	0,920%
10. INERTES (LOSA, CERÁMICA, TIERRA)	0,382%
11. ORGÁNICOS DE JARDÍN	0,054%
12. ORGÁNICOS DE COCINA	57,673%
13. RECHAZOS (PAPEL HIGIENICO, PAÑALES)	8,568%
14. ELECTRÓNICOS	0,248%
15. TEXTILES	4,235%
16. METÁLICOS FERROSO	0,827%
17. METÁLICOS NO FERROSO	0,181%
18. VIDRIO	1,556%
19. MADERA	0,877%
20. MENOR A 1 CM	6,289%
21. HOSPITALARIOS Y MEDICAMENTOS	0,314%
22 OTROS	0,000%
<b>TOTAL</b>	<b>100,000%</b>

Fuente: <http://emqirs.gob.ec/pruebaweb/index.php/operaciones/estaciones-de-transferencia/caracterizacion-de-residuos-solidos-urbanos>



## 7. ÁRBOL DE PROBLEMAS

El árbol de problemas deberá terminar en su parte superior con un único problema (el problema focal) causado por una serie de problemas de menor orden que se presentan como “ramas” por debajo del problema focal como causa inmediata, causa subyacente y causa estructural.



## 8. OBJETIVOS, RESULTADOS Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

### 8.1. Objetivo General

Es el enunciado agregado de lo que se considera posible alcanzar, respecto al problema. Es importante tener un solo objetivo general para evitar desviaciones o mal entendidos en el desarrollo del proyecto

Reducir la cantidad de residuos orgánicos que son enviados al relleno sanitario de Quito

### 8.2. Objetivos Específicos

#### Objetivo Específico 1

Aprovechar la tecnología con la que cuentan nuestros emprendimientos, para demostrar que es posible utilizar los residuos sólidos orgánicos en la transformación de compost, utilizando los residuos sólidos orgánicos de los mercados y los que traigan los clientes del mercado



*Agregar una breve explicación (máx. 250 palabras).*

## *Resultados esperados:*

1.1 Disminuir el aporte de una tonelada diaria de residuos orgánicos al relleno sanitario

## *Actividades:*

1.1.1 Instalación de la maquinaria en el mercado d Anda Lucia

1.1.2 Pruebas de arranque de la maquinaria

1.1.3 Puesta en marcha de la maquinaria

## **Objetivo Específico 2**

*Es la desagregación del objetivo general, corresponde a objetivos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo general del proyecto.*

*Agregar una breve explicación (máx. 250 palabras).*

Mejorar el manejo de residuos sólidos orgánicos en los mercados Municipales Seleccionados

## *Resultados esperados*

2.1 Lograr que los comerciantes de los mercados Municipales seleccionados separen los residuos orgánicos.

## *Actividades*

2.1.1 Capacitación inicial a los comerciantes

2.1.2 Hacer seguimiento de los procesos de separación en la fuente

2.1.3 Capacitación continua a los comerciantes

## **Objetivo Específico 3**

*Es la desagregación del objetivo general, corresponde a objetivos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo general del proyecto.*

Convertir a los Comerciantes de los mercados seleccionados en capacitadores para sus clientes

## *Resultados esperados*

3.1 Lograr que los clientes de los mercados separen en sus casas los residuos sólidos orgánicos y los lleven al mercado.

*Agregar una breve explicación (máx. 250 palabras)*



## Actividades

3.1.1 Capacitar a los comerciantes para que sean capacitadores

3.1.2 Hacer seguimiento de cuantos clientes han sido concientizados y traen sus residuos a los mercados

3.1.3 Capacitación continua a comerciantes

*En caso de contar con más objetivos por favor añádalos.*

## 9. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

*Describir las estrategias y metodologías de intervención para la ejecución del proyecto. Debe tener correspondencia con el marco lógico del proyecto, sus resultados esperados, sus actividades, presupuesto y su cronograma. (máx. 500 palabras).*

El primer paso es la socialización del proyecto a los comerciantes de los mercados seleccionados.

Segundo paso colocación de la maquinaria en el Mercado de Anda Lucia, y generar el levantamiento de información específica de cuantos comerciantes generan residuos sólidos orgánicos en los mercados seleccionados y dimensionamiento específico del potencial de generación de residuos sólidos.

Tercer paso empezar la capacitación por el mercado que más residuos sólidos genere y seguir en proceso de capacitación en los siguientes mercados.

Empezar a operar la maquinaria e ir incrementado su operación hasta llegar a 1 tonelada diaria.

## 10 SINERGIAS Y ALIANZAS

*Describir las instituciones socias o aliadas y su forma de contribución al proyecto (monetaria, bienes e insumos, experticia u otro tipo de contribución).*

Nombre de la organización	Tipo	Forma de contribución
BIOCOMPOST	Persona natural	Experiencia en todo el proceso
DON. COMPOST	Persona Natural	Maquinaria para el procesamiento

¿Se han establecido sinergias con otras iniciativas (o proyectos) en la zona? ¿Cuáles?

¿Existen otras iniciativas relacionadas con el sector de intervención en la misma zona?  
¿Quién (es)?



## 11. MODELO DE GESTIÓN

*Describir brevemente (i) la distribución de los roles y actividades de cada socio; (ii) el mecanismo de gestión y coordinación del proyecto; (iii) los roles y responsabilidades de los órganos de decisión; (iv) el mecanismo para la toma de decisiones; y (v) otros aspectos relevantes relativos a la gestión del proyecto (máx. 500 palabras).*

*Indique la estructura organizacional del equipo ejecutor del proyecto, además describa el rol de cada uno y sus responsabilidades.*

Esta alianza tiene como objetivo sumar esfuerzos para lograr cambiar el modelo de gestión de los residuos sólidos en los mercados seleccionados por lo que BIOCOPPOST, brindará las capacitaciones, soporte técnico y logística para transportar los residuos desde cada mercado hasta el mercado de Anda Lucia, y DON COMPST pondrá su maquinaria y personal para el procesamiento de los residuos sólidos orgánicos.

## 12. ESTUDIOS REALIZADOS O EN PROCESO

*Lista de los estudios realizados o en proceso para la ejecución del proyecto, si los hubiera (adjuntar copia).*

## 13. APROPIACIÓN Y COMPROMISO DE LOS BENEFICIARIOS

*Indicar las estrategias contempladas para fomentar la apropiación y el compromiso de los beneficiarios con respecto a las actividades del proyecto (máx. 300 palabras).*

Generar socialización del proyecto a la Agencia Distrital de Comercio, Secretaria de Productividad y EMASEO, Secretaria de Comunicaron del MDMQ, para que analicen la posibilidad de expandir este modelo a todos los mercados Municipales del Distrito Metropolitano de Quito.

## 14. ESCALABILIDAD

*Se determinará en función de la capacidad del proyecto para alcanzar un mayor número de beneficiarios sin que represente el incremento de costo unitario del proyecto.*

El apoyo de las entidades descritas en el punto anterior en la difusión del proyecto es la clave para incrementar el número de personas que acudan a los mercados a dejar sus residuos sólidos orgánicos, de tal manera que se aproveche toda la capacidad de la maquinaria instalada.

## 15. REPLICABILIDAD

*En función de la capacidad del proyecto para sistematizar experiencias, capitalizar los aprendizajes en los beneficiarios de la iniciativa, aplicabilidad real de los resultados del proyecto en varios escenarios y contextos.*

Una vez que el proyecto esté en marcha se puede replicar el mismo, generando circuitos de mercados que aprovechen los residuos sólidos orgánicos

## 16. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DEL PROYECTO



*Identifique los riesgos que puede tener el proyecto. Para esto considere que los riesgos pueden ser de carácter técnico, financieros, legales, etc.*

<b>Descripción del Riesgo</b>	<b>Acciones</b>	<b>Estado</b>
Que no exista una adecuada campaña de difusión para seducir a los compradores de mercados a que dejen sus residuos sólidos orgánicos en los mismos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener reuniones constantes con la Agencia Distrital de Comercio, Secretaria de Productividad, EMASEO, Secretaria de Comunicaron del MDMQ, para insistir en un mayor número de beneficiarios</li> </ul>	En espera de adjudicaron de los fondos para empezar con la socialización del proyecto
Que los fondos no sean desembolsados de acuerdo al cronograma de ejecución	Generar las articulaciones necesarias para que los fondos no dejen de llegar al proyecto	

## 17. ANÁLISIS DE COSTO – BENEFICIO

*Describa de forma breve el análisis de costo - beneficio realizado para justificar la viabilidad de la propuesta. Los beneficios deberán ser enlistados y concisos.*

*El análisis costo – beneficio consiste en la definición y caracterización de los costos (gastos, inversiones) y los beneficios (rentas, capacitación, calidad de vida) que conlleva un proyecto determinado, a fin de estimar el efecto que éstos producen sobre los usuarios y actores directos e indirectos.*

Este proyecto no está solo enfocado en el tratamiento de residuos sólidos orgánicos generados en los mercados, sino que el mismo se expande a procesamiento de los clientes que acuden a los mercados, por lo que, si el modelo es publicitado de una manera adecuada, el proyecto coadyuvara a disminuir al menos una tonelada de residuos sólidos al día.

Además, el COMPOST producido será entregado a la Secretaria de Ambiente para sus proyectos, existirá una disminución de residuos orgánicos que lleguen al relleno Sanitario de Inga, por lo que lo costos operativos de las empresas EMASEO y EMGIR serán más óptimos, in olvidad el beneficio al medio ambiente que se generara con este proyecto en el Distrito

## 18. SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

*Describir el sistema de monitoreo y evaluación para (i) verificar que las acciones y resultados previstos se están cumpliendo; (ii) identificar a tiempo las oportunidades, amenazas o debilidades del proyecto y recomendar medidas correctivas para optimizar los resultados deseados; y (iii) evaluar el impacto de los resultados alcanzados (máx. 500 palabras).*

El acompañamiento de la Secretaria de Ambiente, EMASEO y la Agencia Distrital de Comercio es clave para poder monitorear cuantos residuos se dejan de enviar el relleno sanitario, y las recomendaciones que se puedan generar por parte del estas entidades para



mejorar la cobertura serán acogidas, con la finalidad de crear una mayor conciencia de que es posible que el Distrito logre cambiar su modelo de gestión de todos los residuos sólidos orgánicos de Quito

## 19. EJES TRANSVERSALES

*Explique de qué manera se incorporan a los ejes transversales en el proyecto (los que aplican, máx. 500 palabras en total).*

### 19.1. Participación ciudadana

Este proyecto está enfocado en lograr cambiar el modelo de tratamiento de residuos sólidos orgánicos producidos por los Mercados, donde los comerciantes son capacitados y son serán capacitadores de sus clientes, por lo que la clave de este proyecto es la participación de la sociedad en la ejecución de este proyecto.

### 19.2. Enfoque de género

La presencia de Mujeres en los mercados es mayoritaria por lo que las mismas son las principales ejecutoras del proyecto.

### 19.3. Sostenibilidad

Si el modelo propuesto es aceptado por la Secretaria de Ambiente, EMASEO y la Agencia Distrital de Comercio, estas instancias pueden inyectar recursos para replicar este modelo a los demás mercados y así ir avanzando a una separación en la fuente de todos los compradores de los mercados.

## 20. LISTA DE ANEXOS

Adjuntar los siguientes anexos: (se encuentran en archivo de Excel)

**Anexo 1 del Formulario 2:** Matriz de Marco Lógico.

**Anexo 2 del Formulario 2:** Cronograma valorado de ejecución.

**Anexo 3 del Formulario 2:** Presupuesto del proyecto y cronograma de desembolsos.

**Anexo 4 del Formulario 2:** Justificación de consultorías.

**Anexo 5 del Formulario 2:** Lista de control de documentos habilitantes.